

Seja adquirido com sua empresa

Renato Grinberg

Diretor Geral do *Trabalhando.com.br*

Especialista em carreiras e mercado de trabalho.

Trabalhou com a Sony Pictures e a Warner Bros., nos EUA.

Aqui no Brasil, a formação da BR Foods, união de Sadia e Perdigão, e a fusão entre um braço do Grupo Pão de Açúcar e as Casas Bahia são apenas dois exemplos recentes. Um ponto em comum nesses processos é a temida diminuição do quadro de funcionários, já que entre os principais objetivos desses processos estão as sinergias para a otimização do lucro.

Para quem é funcionário de uma grande corporação, o momento é de muita atenção com a carreira. É preciso ter em mente que somente com uma atuação forte e de destaque aos olhares atentos dos gestores você conseguirá o ticket de embarque para essa nova empresa que foi constituída, ou seja, depende de você ser ou não adquirido.

Características básicas, como conhecimento avançado em línguas estrangeiras e habilidades técnicas, já não são suficientes para que um profissional seja reconhecido como essencial. É preciso ter e demonstrar no dia-a-dia a capacidade de trazer retorno para a empresa através de resultados objetivos e quantificáveis.

Liderança, força de vontade e empenho em trazer novas soluções para velhos problemas são apenas exemplos do que irá fazer a diferença na hora em que o RH for decidir quem fica e quem sai. Quando alguém falar o seu nome é importante que ele seja atrelado a qualidades como alta performance, domínio dos assuntos ligados à empresa, proatividade e inteligência emocional. Em outras palavras, você tem que ser lembrado como essencial para o sucesso da empresa.

Tenha em mente que sua carreira é construída da mesma maneira que uma marca. Isso exige que, além dos esforços reais em desempenhar da melhor maneira possível o seu papel, você tenha a capacidade de comunicar suas características positivas. No mundo dos negócios, todos sabem que percepção é realidade.

Hoje, o que faz a diferença entre os profissionais é a capacidade de transformar ambientes desfavoráveis em verdadeiras oportunidades. Por exemplo, enquanto a maioria tem o costume de apenas reclamar das eventuais deficiências da empresa, os profissionais de sucesso partem para cima do problema, sugerem e realizam mudanças. É assim que uma organização caminha para o sucesso e, com certeza, se você for um desses profissionais, será adquirido.