

REDES SOCIAIS E SITES AUMENTAM CHANCES DE ESTAGIAR

Fonte: O Globo Digital

24/04/2009 - Cadastrar o currículo em sites especializados e em redes sociais aumenta a visibilidade e as chances de conseguir estágio e trabalho

O currículo feito em uma página de Word está com os dias contados. A reportagem de Natália Soares da Megazine desta terça-feira mostra que na hora de "vender o seu peixe" para o mercado, a dica de especialistas em recursos humanos é aderir, sem medo, às possibilidades da web 2.0. De redes sociais específicas para a troca de contatos profissionais ao cadastro do currículo em sites especializados em recrutamento, as informações virtuais são as que correm mais rápido - e de forma mais eficiente. E, para quem pensa que a sugestão é apenas para os mais antenados em tecnologia, o diretor-geral da Foco RH, Pedro Dinkhuysen, diz que ela vale para todas as áreas.

- A forma de acesso ao currículo mudou de forma radical de cinco anos para cá. Hoje em dia, eu caio da cadeira se receber um envelope cheio de folhas impressas - brinca.
- Há empresas que lançam vagas em blogs e no Twitter. Estar conectado a redes sociais como essas e como o LinkedIn, por exemplo, torna a seleção muito mais prática para o contratante.

De acordo com Dinkhuysen, uma prática comum em grandes empresas é procurar perfis de pessoas empregadas na concorrência e chamá-las para aquela mesma função.

" Mas até perfis no Orkut, Facebook e Twitter já dão referências às pessoas que contratam "

- Isso é só para dar uma ideia do poder das redes. Para quem está procurando suas primeiras oportunidades no mercado, eu sugiro uma boa pesquisa sobre os locais onde gostaria de trabalhar. A partir daí, inscreva seu currículo nos sites das empresas que fazem o recrutamento desses locais. Mas até perfis no Orkut, Facebook e Twitter já dão referências às pessoas que contratam - aconselha.